



## Politique RSE

# Manifeste

Notre mission est de réussir tous les rendez-vous que la

Marque donne à ses différents publics.

Depuis 20 ans, nous améliorons notre expertise pour concevoir, **construire et animer les lieux où la Marque reçoit**, quels que soient ces espaces et où qu'ils se trouvent dans le monde : événements, expositions privées, pop-up stores, boutiques d'aéroport/de gare, show-rooms, halls d'accueil, stands d'exposition, flagship stores.

Nous pensons que recevoir ne peut se réduire à créer un espace joli et fonctionnel, riche de praticité et pauvre en relation.

**Pour nous, recevoir est un art** qui consiste à mêler la rigueur, l'audace et la fantaisie pour donner aux hôtes de la Marque envie de venir, d'échanger et de revenir.

Cet art est né en France. Nous aussi et nous voulons exploiter et faire profiter nos clients de ce style à la française dont le but est de **plaire et de surprendre en donnant du sens** à chacune de nos créations. En cultivant aussi ce goût de l'indiscipline enthousiaste et du pas de côté qui nous distingue tant.

Nous avons choisi une manière originale d'y parvenir. Pour chacun de nos projets, nous montons une équipe étonnante car constituée de professionnels aguerris de l'événement (conseils, concepteurs et artisans) et d'artistes.

Nous constatons que ces **deux mondes t h é o r i q u e m e n t** éloignés produisent en **semble une énergie formidable** comme s'ils constituaient les deux pôles d'une pile de créativité.

Nous sommes convaincus que **les artistes sauveront tous les domaines de la communication** - dont le nôtre - d'une froide standardisation aujourd'hui à l'œuvre.

Ils apportent spontanément la fraîcheur, l'émotion, la sensibilité, l'intuition. À certains d'entre eux, nous confions régulièrement un espace d'expression que nous appelons cartes blanches. À eux d'interpréter librement le poisson qui marche, symbole pour Keops signifiant **le dépassement, l'aventure, la curiosité et le courage.**

Pour répondre à notre sens des responsabilités, nous avons enclenché une démarche de développement durable, en respectant la loi et la réglementation en vigueur et dans un processus d'amélioration continue.

Avec nos parties prenantes, nous avons déterminé nos enjeux prioritaires

## **Economiques**

- Proposer une Offre RSE : Etre force de proposition RSE dans les offres
- Gerer des achats : Assurer des achats responsables
- Choisir des partenaires : Systématiser le recrutement de partenaires certifiés et/ou engagés
- Intégrer les clients dans la démarche : Questionner nos clients au sujet de leur sensibilité RSE

## **Sociaux**

- Compétences : Mettre en place des formations adaptées
- Droit à l'erreur et gestion du stress : Éviter les erreurs et le stress des équipes internes et externes par l'anticipation du rétroplanning
- Qualité de vie au travail : Pérenniser un système de télétravail pour les salariés

## **Environnementaux**

- Proposer des solutions techniques et de matériaux innovants
- Gérer les activités au bureau en suivant les consignes RSE de l'espace de coworking
- Inciter au réemploi les clients et les fournisseurs de matériel
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Nous mettons en œuvre les moyens humains, techniques et financiers pour y répondre.

Nous sommes fiers d'en faire pour nous et nos clients, une source d'inspiration et une raison de croire à la poésie de notre métier.

Paris, le 3 novembre 2022

Jean-Philippe NOEL

Président

