

# keops

## MANIFESTE ET POLITIQUE RSE

Notre mission est de réussir tous les rendez-vous que la Marque donne à ses différents publics.

Depuis 20 ans, nous améliorons notre expertise pour concevoir, construire et animer les lieux où la Marque reçoit, quels que soient ces espaces et où qu'ils se trouvent dans le monde : événements, expositions privées, pop-up stores, boutiques d'aéroport/de gare, show-rooms, halls d'accueil, stands d'exposition, flagship stores.

Nous pensons que recevoir ne peut se réduire à créer un espace joli et fonctionnel, riche de praticité et pauvre en relation.

Pour nous, recevoir est un art qui consiste à mêler la rigueur, l'audace et la fantaisie pour donner aux hôtes de la Marque envie de venir, d'échanger et de revenir.

Cet art est né en France. Nous aussi et nous voulons exploiter et faire profiter nos clients de ce style à la française dont le but est de plaire et de surprendre en donnant du sens à chacune de nos créations. En cultivant aussi ce goût de l'indiscipline enthousiaste et du pas de côté qui nous distingue tant.

Nous avons choisi une manière originale d'y parvenir. Pour chacun de nos projets, nous montons une équipe étonnante car constituée de professionnels aguerris de l'événement (conseils, concepteurs et artisans) et d'artistes.

Nous constatons que ces deux mondes théoriquement éloignés produisent en semble une énergie formidable comme s'ils constituaient les deux pôles d'une pile de créativité.

Nous sommes convaincus que les artistes sauveront tous les domaines de la communication – dont le nôtre – d'une froide standardisation aujourd'hui à l'œuvre.

Ils apportent spontanément la fraîcheur, l'émotion, la sensibilité, l'intuition. À certains d'entre eux, nous confions régulièrement un espace d'expression que nous appelons cartes blanches. À eux d'interpréter librement le poisson qui marche, symbole pour Keops signifiant le dépassement, l'aventure, la curiosité et le courage.

Pour répondre à notre sens des responsabilités, nous avons enclenché une démarche de développement durable, dans notre déclaration de mission et de valeurs. Nous nous engageons à respecter la loi et la réglementation en vigueur dans un processus d'amélioration continue.

Avec nos parties prenantes, nous avons déterminé nos enjeux prioritaires et nous les avons mis en lien avec les 17 objectifs de développement durable de l'ONU.



### ENJEU 1 : ASSURER LA PÉRENNITÉ ÉCONOMIQUE DE L'ORGANISATION EN ASSOCIANT NOS PRESTATAIRES À NOTRE DÉMARCHE RESPONSABLE

- Objectif 1 : Proposer une offre RSE et être force de proposition dans les offres RSE selon l'ODD17.
- Objectif 2 : Gérer les achats, assurer des achats responsables selon l'ODD12 : Assurer des achats responsables.
- Objectif 3 : Choisir les partenaires : des partenaires certifiés et/ou engagés selon l'ODD8.
- Objectif 4 : Intégrer les clients dans la démarche : questionner nos clients dans leur sensibilité RSE - Selon l'ODD17.

### ENJEU 2 : PROCURER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN EN FÉDÉRANT L'ESPRIT D'ÉQUIPE SELON LES ODD3 ET 4

- Objectif 1 : Compétence : Mettre en place des formations adaptées.
- Objectif 2 : Santé & sécurité : assurer la cohésion de l'équipe (droit à l'erreur et gestion du stress).
- Objectif 3 : Qualité de vie au travail pérenniser un système de télétravail.

### ENJEU 3 : RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL SELON LES ODD 8,9, 13

- Objectif 1 : Proposer des solutions techniques et des matériaux innovants.
- Objectif 2 : gérer les activités de bureau en suivant les consignes RSE des espaces de coworking.
- Objectif 3 : inciter au réemploi les clients et les fournisseurs de matériel.
- Objectif 4 : réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Nous mettons en œuvre les moyens humains, techniques et financiers pour répondre à cette démarche et sommes certifiés ISO20121.

Nous nous sommes fixés des objectifs à atteindre à 3 ans.

Nous sommes fiers d'en faire pour nous et nos clients, une source d'inspiration et une raison de croire à la poésie de notre métier.

Jean-Philippe Noël,  
Fondateur

